



Kempen kembali bekerja

The Career Comeback Campaign atau Kempen Kembali Bekerja dilancarkan Talent Corporation Malaysia Berhad (TalentCorp), baru-baru ini, dibangunkan bertujuan mempromosi wanita untuk kembali menyertai sektor pekerjaan.

Kempen menyasarkan wanita berkecukupan, yang meninggalkan kerjaya kerana urusan tertentu untuk kembali memasuki sektor pekerjaan.

Program disokong myStar-Job dan Human Resources Development Fund (HRDF) Hearts Programme.

Inisiatif itu, menyokong usaha kerajaan, untuk meningkatkan penyertaan tenaga kerja wanita kepada 55 peratus menjelang 2015 dengan menarik dan mengekalkan pekerja wanita berkecukupan, ke dalam sektor pekerjaan.

Hubungkan dengan rangkaian

Sejajar dengan objektif strategi TalentCorp, untuk mengoptimumkan bakat wanita, inisiatif ini akan menghubungkan antara



Pelbagai usaha dilakukan bagi **meningkatkan penyertaan tenaga kerja wanita.**

wanita dengan rangkaian kerja profesional untuk peluang kerja sepenuh masa atau separuh masa, bagi membolehkan wanita mengimbangi komitmen profesional diperlukan.

Kempen ini menyaksikan penyertaan daripada lebih 10 majikan terkemuka termasuk Accenture, Astro dan DRB-HICOM.

Kempen berlangsung selama dua bulan dan berakhir 14 Februari depan. Justeru, wanita yang ingin kembali menyertai sektor pekerjaan, boleh melihat senarai sokoongan majikan dan peluang kerjaya di www.flexWorkLife.my manakala majikan yang ingin menyertai kempen ini, boleh berhubung dengan flexworklife@talentcorp.com.my.