

CORPORATED MANAGEMENT / HUMAN RESOURCES

PAPER: BERITA HARIAN
DATE: 21 MAY 2013
PAGE: 6

Saingan golongan veteran, muda

» **Komunikasi antara generasi tingkatkan mutu organisasi**

Oleh Fatim Hafizah Mohd Shahar
fatimmediaprima.com.my

Veteran bertentangan dengan orang muda! Pastinya, ia bukan satu isu luar biasa kerana sejak sekian lama terutama dalam organisasi sudah pun terbina, dua atau lebih generasi. Justeru, tidak sehaluan, pertelingkahan atau berselisih pendapat dan mempunyai pandangan berbeza, sudah tentu wujud antara dua generasi berkenaan.

Perubahan budaya dan intelektual turut membukitkan jurang antara generasi itu semakin besar. Perkara itu bukan saja mengubah pasaran ekonomi, tetapi juga landskap politik dunia.

Tidak dapat dinafikan generasi awal atau baby boomers

dan zoomer memiliki lebih banyak pengalaman, namun generasi berikutnya iaitu X, Y dan Z turut memiliki kelebihan tersendiri, bahkan perlu diperakui.

Peredaran masa juga menjadikan generasi baru dilihat lebih berani, proaktif, cergas, kreatif dan paling penting dari sudut yang lebih moden.

Secara tidak langsung, baby boomers sudah lama menguasai carta organisasi, pengurusan dan pengendalian kini terpaksa beralih kuasa membenarkan kehadiran generasi Y berada dalam kelompok sama.

Pada masa sama, jarak usia antara generasi Y juga lebih besar berbanding X menyebabkan keadaan nampakkan jurang perbezaan lebih ketara.

Keperluan berbeza
Setiap generasi dikendali

tentunya memiliki perilaku berlainan, malah bercampur dengan keunikan intelektual tersendiri. Apa yang berkesan untuk seseorang itu tidak semestinya baik bagi individu lain.

Menghurai lanjut hal itu, Ketua Pegawai Eksekutif TMI Consultancy Sdn Bhd, George Aveling, berkata kelainan generasi melambangkan kecenderungan perbezaan dalam jangkaan, pemahaman, kebiasaan terhadap sesuatu perkara.

Jelasnya, kelainan itu juga perlu dikuasai majikan terutama golongan baby zoomer yang lazimnya berada pada kedudukan pengurus memandangkan persefahaman dan pengurusan komunikasi yang bagus dapat mewujudkan suasana mesra antara semua generasi.



“**PEMIMPIN PERLU BERPERANAN PENTING MEWUJUDKAN PERSEKITARAN PRODUKTIF SEKALI GUS MENJADIKAN GABUNGAN TIGA GENERASI SERASI**”

George Aveling,
Ketua Pegawai
Eksekutif TMI
Consultancy Sdn Bhd

“Pastinya ramai tidak sukakan konflik, tetapi ada kala ia perlu untuk membantu kemajuan. Banyak yang dapat dikecapi sekiranya generasi matang dapat memahami dan menghargai kelainan generasi Y dan Z dengan mengikut cara mereka menilai, melihat dan melakukan sesuatu.”

“Kehilangan generasi Y dan Z satu kerugian kerana keupayaan mereka tangkas membuat sesuatu keputusan terutama berkaitan dengan rangkaian global,” katanya ketika ditemui di pejabat syarikat pembangunan dan latihan pertubuhan itu, baru-baru ini.

Wujudkan komunikasi berkesan

Berbekalan kepakaran dalam bidang perancangan strategik, perkhidmatan maklum balas pelanggan, pelanggan dan pekerja pemasaran dan komunikasi pemasaran, George berpendapat, interaksi antara semua pihak amat penting untuk mewujudkan suasana lebih efektif dalam satu organisasi.

Namun, katanya, keengganan toleransi antara generasi dilihat berada pada tahap kritikal kerana egosentrik masing-masing masih agal tinggi.

“Jurang antara generasi dapat dikawal sekiranya golongan veteran dapat men-

Perpaduan antara generasi amat penting untuk mewujudkan suasana kerja lebih berkesan. (GAMBAR HIASAN)

berikan ruang dan pemahaman lebih baik terhadap mereka yang baru kerana setiap jurang dapat diisi menerusi komunikasi.

Produktiviti pekerja

“Ketiga-tiga generasi ini digerakkan oleh perkara yang berlainan dan mereka memiliki tarikan berbeza. Malangnya di Asia, ramai majikan gagal mengenal pasti masalah ini,” katanya.

Generasi X, Y dan Z

Isitlah Generasi X, Y dan Z digunakan untuk merujuk kepada kelompok generasi dalam kumpulan umur tertentu. Don Tapscott dalam bukunya *Grown Up Digital* membahagikan demografi penduduk kepada beberapa kelompok berikut:

The Baby Boom
(lahir di antara 1946 - 1964)
Isitlah baby boom digunakan Don Tapscott

merujuk pada kadar kelahiran yang tinggi selepas Perang Dunia Kedua.

Isitlah Generasi X, Y dan Z digunakan untuk merujuk kepada kelompok generasi dalam kumpulan umur tertentu.

Don Tapscott dalam bukunya *Grown Up Digital* membahagikan demografi penduduk kepada beberapa kelompok berikut:

The Baby Boom
(lahir di antara 1946 - 1964)
Isitlah baby boom digunakan Don Tapscott

untuk mempengaruhi keputusan mereka.

The Baby Bust
(lahir di antara 1965 - 1976) - Generasi X

Isitlah Generasi X, Y dan Z digunakan untuk merujuk kepada kelompok generasi dalam kumpulan umur tertentu.

The Baby Boom
(lahir di antara 1946 - 1964)
Isitlah baby boom digunakan Don Tapscott

dan menganggapnya sebagai media tidak memerlukan kepakaran (non-specialist media) untuk melahirkan pandangan mereka.

The Echo of the Baby Boom
(lahir di antara 1977 - 1997) - Generasi Y

Isitlah Generasi X, Y dan Z digunakan untuk merujuk kepada kelompok generasi dalam kumpulan umur tertentu.

The Baby Boom
(lahir di antara 1946 - 1964)
Isitlah baby boom digunakan Don Tapscott

dan integriti serta hubungan antara satu sama lain dan ingkaran sesuatu secara pantas (speed).

Generation Net
(lahir di antara 1998 hingga sekarang) - Generasi Z

Isitlah Generasi X, Y dan Z digunakan untuk merujuk kepada kelompok generasi dalam kumpulan umur tertentu.

The Baby Boom
(lahir di antara 1946 - 1964)
Isitlah baby boom digunakan Don Tapscott

12 tahun. Komunikasi berkesan dan pemahaman terhadap kelainan generasi serta kepentingan dalam kalangan pelbagai generasi adalah antara cara terbaik untuk menyelesaikan masalah di tempat kerja.

Perbezaan antara generasi mengikut buku tulisan Cheryl Cran dalam 101 cara untuk membuatkan setiap generasi berkesan.

Zoomers (dilahirkan 1945-1963)
Isitlah Generasi X, Y dan Z digunakan untuk merujuk kepada kelompok generasi dalam kumpulan umur tertentu.

The Baby Boom
(lahir di antara 1946 - 1964)
Isitlah baby boom digunakan Don Tapscott

kerjanya mereka namun mengikut gaya hidup mereka.

Isitlah Generasi X, Y dan Z digunakan untuk merujuk kepada kelompok generasi dalam kumpulan umur tertentu.

The Baby Boom
(lahir di antara 1946 - 1964)
Isitlah baby boom digunakan Don Tapscott

The Baby Boom
(lahir di antara 1946 - 1964)
Isitlah baby boom digunakan Don Tapscott

maan besar kepada keluarga dan majikan perlu menyediakan insentif berkaitan keperluan keluarga.

Isitlah Generasi X, Y dan Z digunakan untuk merujuk kepada kelompok generasi dalam kumpulan umur tertentu.

The Baby Boom
(lahir di antara 1946 - 1964)
Isitlah baby boom digunakan Don Tapscott

The Baby Boom
(lahir di antara 1946 - 1964)
Isitlah baby boom digunakan Don Tapscott

Generasi Y (1980 dan 2000)
Isitlah Generasi X, Y dan Z digunakan untuk merujuk kepada kelompok generasi dalam kumpulan umur tertentu.

Generasi Y (1980 dan 2000)
Isitlah Generasi X, Y dan Z digunakan untuk merujuk kepada kelompok generasi dalam kumpulan umur tertentu.

The Baby Boom
(lahir di antara 1946 - 1964)
Isitlah baby boom digunakan Don Tapscott

The Baby Boom
(lahir di antara 1946 - 1964)
Isitlah baby boom digunakan Don Tapscott



INFO

Peratusan kelompok dalam konteks penduduk Malaysia (Jabatan Perangkaan Malaysia 2010)

© Jumlah penduduk Malaysia 28.6 juta dianggarkan meningkat 35 (%) kepada 38.6 juta menjelang 2040.

Tahun	Usia
2010	0-14 tahun > 27.4 %
	15-64 tahun > 67.6%
	65+ tahun > 5%
2015	0-14 tahun > 25.4 %
	15-64 tahun > 68.8%
	65+ tahun > 5.8%
2020	0-14 tahun > 24 %
	15-64 tahun > 69.2%
	65+ tahun > 6.8%